

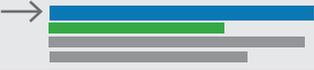


# OBJECTIF

## 1ÈRE PAGE DES RÉSULTATS GOOGLE

### BALISE TITLE

- Inclut votre mot clé principal
- Ne dépasse pas 60 caractères
- Apparaît dans les résultats de recherche



### L'URL

- Inclut votre mot clé principal
- Séparation des mots par des tirets.
- Ne doit pas dépasser 60 caractères

### META DESCRIPTION

- Résume le contenu de la page
- Incite les utilisateurs à visiter la page
- Ne dépasse pas 160 caractères
- Apparaît dans les résultats de recherche



### LES IMAGES

- Ont une taille optimisée pour accélérer l'affichage de la page
- Comprennent une balise «alt» et «title» qui incluent votre mot clé principal et leur permettent d'être référencées



### SUIVI ET REPORTING

Améliorez continuellement le référencement de vos pages :

- Installez un module d'évaluation du niveau d'optimisation de vos pages
- Suivez votre positionnement dans les résultats de recherche de vos mots clés
- Analysez votre trafic et la navigation sur votre site

### LE MAILLAGE INTERNE

- Permet de booster le référencement des pages importantes d'une structure pyramidale (plusieurs articles pointent sur une unique page qui est alors considérée comme une référence sur sa thématique).
- Favorise la navigation complémentaire et augmente la durée moyenne des visites



Balise Title de la page | Digitaweb X

http://www.url-de-votre-site.com/nom-de-la-page/

digitaweb agence digitale 360 About us Our services Blog Contact

**<H1>TITRE DE VOTRE PAGE</H1>**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed aliquet consectetur erat, et tempor ligula molestie in. Integer finibus non felis ac dapibus. Duis eu elit rutrum, cursus nunc et, posuere est.

**<h2>Sous-titre de votre page</h2>**

Aenean velit est, imperdiet sit amet ullamcorper et, dictum eu odio.

**<h3>Sous-titre de votre page</h3>**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed aliquet consectetur erat, et tempor ligula molestie in. Integer finibus non felis ac dapibus.

**<h3>Sous-titre de votre page</h3>**

Vivamus vestibulum, urna eget pharetra dictum, libero dui auctor dolor, id vulputate ante diam fermentum augue. Aenean velit est dictum eu odio.

**<h2>Sous-titre de votre page</h2>**



Sed eget augue faucibus, mollis nunc ut, vehicula erat. Integer nec elit sem. Aenean pretium laoreet dolor eu volutpat. Mauris a turpis urna. Sed ut tellus lectus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos habitant morbi.

**<h2>Sous-titre de votre page</h2>**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. **Sed aliquet consectetur erat**, et tempor ligula molestie in. Integer finibus non felis ac dapibus. Duis eu elit rutrum, cursus nunc et, posuere est. Vivamus vestibulum, urna eget pharetra dictum, **libero dui auctor dolor**, id vulputate ante diam fermentum augue.

**<h2>Sous-titre de votre page</h2>**

Sed eget augue faucibus, mollis nunc ut, vehicula erat. Integer nec elit sem. Aenean pretium laoreet dolor eu volutpat. Mauris a turpis urna. Sed ut tellus lectus. **Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent** per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Pellentesque habitant morbi tristique senectus.

**<h2>Sous-titre de votre page</h2>**

Vestibulum ac laoreet nibh. Pellentesque mattis pharetra rhoncus. **Etiam vitae nisl eu lorem commodo ultrices quis vitae magna**. Praesent interdum sed enim a semper. In lectus sem, aliquam sed sem at, tempus molestie lorem. Sed rhoncus ultrices purus, vel feugiat justo mollis ut. Sed vitae nisi lectus.

### LE TITRE

- Est unique (un seul h1)
- Inclut votre mot clé principal
- Définit le thème de votre page

### LE 1ER PARAGRAPHE

- Comporte votre mot clé principal
- Résume le contenu de votre page

### LES SOUS-TITRES

- Incluent vos mots clés principaux
- Hierarchisent le contenu de la page grâce aux balises de titrage : <h2>, <h3>, <h4>, etc.

### VITESSE D'AFFICHAGE

- Réduisez la vitesse d'affichage de vos pages en dessous de 1,5 secondes :
- Optimisez la taille de vos images
  - Si nécessaire, compressez vos images
  - Exploitez la mise en cache des navigateurs
  - Réduisez la taille de vos ressources HTML, CSS et JavaScript

### LE CONTENU

- Comporte entre 2% et 5% de mots clés
- Met en avant les expressions clés avec des mises en formes (gras, italique)

### LES LIENS EXTERNES

- Pointent sur des sites de qualité
- Sont en rel="nofollow" s'ils sont nombreux ou pointent vers des pages de faible qualité (ils ne seront pas pris en compte par Google)

### STANDARDS WEB

Google vérifie que votre site respecte les normes W3C qui régissent le Web. Pour ne pas être pénalisé, faites vérifier votre site par W3C Validator.

PRODUIT ET RÉALISÉ PAR



Plus de conseils SEO sur  
blog.digitaweb.com